



**Centre d'initiation à l'art  
pour les 0-6 ans**

# Jeux de mots, le labo

Un dispositif interactif conçu par  
Atelier Baudelaire x Bold Design

Une production mille formes

## 1- PRÉSENTATION GÉNÉRALE

“Jeux de mots” est un outil d’apprentissage de l’écriture et de la lecture.

C’est aussi un dispositif de sensibilisation aux domaines de la typographie et du design.

En mars 2020, vie professionnelle et familiale fusionnent et une nouvelle problématique alimente le quotidien d’Atelier Baudelaire : comment envisager l’apprentissage de la lecture et de l’écriture dans ce contexte soudainement si incertain et si libre ? Né d’une envie de créer des objets pédagogiques à destination des enfants et des publics empêchés, un premier prototype expérimental est conçu pendant le confinement.

A partir des matériaux upcyclés et des ressources alors disponibles dans les commerces de première nécessité, formes et couleurs se dessinent et évoluent, au fil des expérimentations avec les enfants. Ces recherches aboutissent à une gamme de cinq petits modules imprimés en 3D par Bold Design, qui s’assemblent pour recomposer les 26 lettres de l’alphabet en capitales, et ainsi sensibiliser les enfants à l’apprentissage des signes. Les stries concentriques produites par cette technique de fabrication favorisent la mémorisation des formes par le toucher.

Les enfants entraînent leur motricité fine, abordent le dessin, le motif, ordonnent les formes dans l’espace. Autant de jeux préparant à un apprentissage alternatif de l’écriture et de la composition formelle, à répéter et à inventer, au gré de leurs envies. La coopération, le dialogue et la négociation entre les enfants les sensibilise de façon libre, joyeuse et ludique au graphisme.

Pour Mille Formes, Atelier Baudelaire et Bold Design ont imaginé plusieurs échelles de jeux et d’interactions : des modules de motricité à l’échelle du corps, et des petits modules imprimés en 3D accompagnés de normographes à l’échelle de la main, permettant aux enfants d’associer apprentissage du signe, développement de l’imaginaire et mouvements corporels dans l’espace.

<https://vimeo.com/487892434>

*Jeu de mots Atelier Baudelaire Un outil d’apprentissage de la lecture né du confinement avec les enfants. Projet exposé de Décembre 2020 à juin 2021 au MAD dans le cadre de l’exposition Un printemps incertain.*

## 2- ÉLÉMENTS BIOGRAPHIQUES

**Bold Design** est une agence de design et un laboratoire de recherche autour des techniques de fabrication, dont l'impression 3D. Il a été fondé en 2008 par William Boujon et Julien Benayoun.

William et Julien s'inspirent des derniers développements technologiques, des sciences, des arts pour imaginer objets et espaces. Le studio collabore ainsi avec des structures comme le Laboratoire Paris/ Cambridge, le MIT Media Lab, le Centre Pompidou, etc.

L'agence est également un laboratoire de recherche autour des technologies numériques comme l'impression 3D depuis 2015 et la conception d'une imprimante à dépôt de fil avec DOOD Studio. AYBAR Gallery à Miami, repère sa première collection, une série de vase poilus imprimés à base de fibres végétales.



Leurs nombreuses expérimentations ont mené le studio dans la Drôme, au sein du 8Fablab avec lequel ils ont démarré une exploration de la technique d'impression 3D du matériau terre.



Plusieurs collections ont été acquises par le Centre National des Arts Plastiques (CNAP) en 2019.

Bold et hors studio sont lauréats de "Mondes nouveaux", programme lancé par le Ministère de la Culture en proposant un projet expérimental d'impression 3D de rebuts de cuir à l'échelle de la micro-architecture.

L'agence signe sa première exposition rétrospective "Symbiose" à Mayenne en 2021 qui rassemble une large sélection de ses projets. Ses projets sont exposés au Centre Pompidou, au Musée des Arts Décoratif de Paris et dans différentes galeries internationales et font l'objet de publications dans des magazines, blogs ou livres spécialisés.

William et Julien mènent, en parallèle, de nombreux workshops créatifs auprès des étudiants et des professionnels.

Ils se sont rencontrés à L'École supérieure d'art et de design de Reims en 2003, sont devenus amis et ont décidé de faire leur Erasmus ensemble aux Pays Bas à l'AKI ArtEZ, Academy of Art and Design, dans la région de Twente, au Nord-Est d'Amsterdam. Acceptés dans une section « architecture » qui allait fermer, malins, ils passent un accord avec leurs professeurs pour travailler et expérimenter pendant six mois seuls, sur l'intégralité de leurs projets qui touchaient

toutes les matières : le bois, la céramique, la sérigraphie, la terre, les matières recyclables, les mousses, le liège... Ils en feront un livre, perdu ou égaré, qui retrace tout ce travail d'Erasmus, des projets expérimentaux, réalisés ensemble, à deux, dans un travail de ping-pong.

- « Notre relation avec l'impression 3D s'est développée au fil des années. Nous sommes un laboratoire de recherche et nous nous interrogeons constamment sur les possibilités et les limites de ces technologies. De plus en plus d'entreprises nous contactent pour créer des pièces et des collections imprimées en 3D qui apportent un côté plus sensible à leurs produits. Nous organisons également de nombreux ateliers sur l'impression 3D et le design ou donnons des conférences sur le sujet. »

## **Atelier Baudelaire**

Porté par Camille Baudelaire et Olivia Grandperrin, l'Atelier Baudelaire est un studio de recherche et de création qui relie le design graphique et le volume, les domaines de la culture et de l'innovation. Il accompagne les institutions, artistes, associations, entreprises et territoires dans la création d'identités, d'éditions, de signalétiques, d'objets, et d'espaces sur-mesure. L'atelier s'ancre dans la tradition du graphisme d'auteur en quête d'excellence et d'engagement, tout en proposant un modèle horizontal et novateur : il valorise le travail des femmes designers, promeut la porosité des pratiques et la création participative.

Fondatrice et co-directrice de création du studio, Camille Baudelaire œuvre depuis 10 ans à l'intersection du design graphique, de l'innovation, de la 3D et du design d'espace. Elle a toujours collaboré en tant qu'indépendante, avec de nombreuses institutions et entreprises allant des musées aux grands comptes, mais aussi auprès d'artistes, commissaires, designers et architectes de renom sur des projets allant de l'objet imprimé (édition, identité...) au graphisme déployé dans l'espace (scénographie, signalétique, design couleur et matière), en passant par les médias interactifs (sites internet, installations protéiformes...). Consciente de la responsabilité du designer, Camille Baudelaire vise les projets engagés et éthiques.

Diplômée de l'école Estienne, de L'ESAA Duperré et de l'ENSAD, Camille s'investit notamment, afin que la proportion de femmes auteures reconnues, et de femmes fondatrices de studio s'alignent avec celle des femmes en école d'Art. Elle agit dans son propre studio, auprès de l'association Contemporaines, ainsi qu'en école par le biais du mentorat.

Partenaire de l'atelier depuis 2019, Olivia Grandperrin rejoint la direction de l'Atelier en 2021. Designer graphique de formation multidisciplinaire, elle est spécialisée dans le graphisme d'utilité publique, les projets d'identités visuelles et la didactique, avec une appétence particulière pour la conception-rédaction et la stratégie éditoriale. Depuis 2014, Olivia a collaboré à la conception de plusieurs campagnes de communication pour la ville de Paris, ainsi qu'à la création de nombreuses identités visuelles pour des marques, startups et institutions culturelles. Elle a travaillé sur des projets de signalétiques pour des lieux prestigieux tels que le Centre des Sciences de Montréal ou l'Institut Français de la Mode. Sa pratique est pragmatique et transversales, inscrite dans une démarche citoyenne d'inclusivité de tous les types de publics.

Diplômée de l'Ecole supérieure des Arts Décoratifs (ESAD Strasbourg) en 2010, Olivia s'installe à Montréal où elle travaille en tant que designer graphique d'exposition pour l'agence internationale Gsm Project. En 2014 et 2015, elle réalise la direction artistique de plusieurs numéros du magazine canadien Urbania. Depuis son retour en France en 2015, elle collabore avec de nombreuses agences de communication et de branding (CI design, Brandbrothers, Artbridge, Saguez...) et développe une expertise pointue en signalétique, branding et graphisme d'information. Depuis 2017 elle anime des workshop, notamment auprès de collégiens et lycéens de Seine-Saint-Denis en collaboration avec la Fondation 93, et pour l'ECV Aix-en-Provence sur le thème Art et Science.

### **3- DÉROULÉ**

### **4- RENSEIGNEMENTS**

mille formes

23 rue Fontgiève

63000 Clermont-Ferrand

04.73.42.66.64

[milleformes@ville-clermont-ferrand.fr](mailto:milleformes@ville-clermont-ferrand.fr)